

ALGEMENE VOORWAARDEN – SocialFactor

Het opleiderscollectief SocialFactor is een samenwerkingsverband van de ervaren marketingopleiders [SocialLane Academy](#) en [SuccesFactor.nu](#)

Artikel 1 – Definities

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

Account: de persoonlijke digitale omgeving op de Website waar de Klant toegang tot heeft, teneinde gebruik te maken van de Dienst.

Algemene Voorwaarden: deze algemene voorwaarden.

Content: het geheel aan informatie dat door SocialFactor via de Website aan de Klant ter beschikking wordt gesteld, waaronder begrepen maar niet beperkt tot opleidingen, video's teksten en de lay-out van de Dienst.

Dienst: SocialFactor; het aangeboden online platform waarop cursussen worden aangeboden die geabonneerden kunnen volgen.

Intellectueel eigendom: alle rechten van intellectuele of industriële aard met betrekking tot de Dienst en de Website alsmede de via de Website openbaar gemaakte Content.

Klant: de natuurlijk persoon (consumenten), het bedrijf of de instelling waarmee door SocialFactor een Overeenkomst wordt gesloten.

SocialFactor: is een opleiderscollectief en samenwerkingsverband tussen SocialLane Academy en Succesfactor. Beide bedrijven zijn NRTO gecertificeerd.

Overeenkomst: de overeenkomst tussen SocialFactor en de Klant op grond waarvan SocialFactor zich verplicht tot het leveren van de Dienst, onverminderd alle andere verplichtingen voor SocialFactor en/of de Klant die uit deze Algemene Voorwaarden voortvloeien.

Overeenkomst op Afstand: een Overeenkomst die zodanig tot stand is gekomen dat uitsluitend gebruik is gemaakt van een of meer technieken voor communicatie op afstand in de zin van art. 6:230g sub e Burgerlijk Wetboek, zoals elektronische communicatie (e-mail).

Website: het platform van SocialFactor dat via de website www.socialfactor.nl en onderliggende pagina's beschikbaar is.

Artikel 2 – Toegang tot de Dienst

1. Na het tekenen van de studieovereenkomst heeft de Klant, indien sprake is van een natuurlijk persoon (consument), veertien dagen bedenktijd. Na het verstrijken van deze bedenktijd ontvangt de Klant de inloggegevens.
2. De Klant krijgt toegang tot de Dienst via een Account aangemaakt door SocialFactor. De Klant heeft na het ontvangen van de inloggegevens direct toegang tot de Dienst.
3. De Klant staat in voor de juistheid van de gegevens die vereist zijn voor de registratie van het Account.
4. De Klant verklaart, indien sprake is van een natuurlijk persoon, tenminste de leeftijd van 18 jaar te hebben bereikt. De Klant die de leeftijd van 18 jaar niet heeft bereikt verklaart voor het registreren van het Account en het gebruik van de Dienst uitdrukkelijke toestemming te hebben van ouders of wettelijk vertegenwoordigers van de Klant.

Artikel 3 – Gebruik van de Dienst

1. De Dienst bestaat eruit dat de Klant toegang krijgt tot de Website, waarop de Klant trainingen kan volgen middels de daarop beschikbaar gestelde Content.
2. Onder de voorwaarden zoals gesteld in deze Algemene Voorwaarden en voor de duur van de Overeenkomst, verleent SocialFactor aan de Klant een beperkt, persoonlijk, herroepelijk,

niet-exclusief en niet-overdraagbaar recht om van de Dienst, inclusief de Website en de Content gebruik te maken voor persoonlijke studiedoelinden.

3. De duur van de overeenkomst wordt vooraf bepaald. Tijdens deze periode kan de overeenkomst niet worden geannuleerd of worden opgezegd. Na de afgesproken duur kan de overeenkomst worden verlengd. Dan geldt een opzegtermijn van één maand.
4. Onverminderd de overige bepalingen van deze Algemene Voorwaarden mogen de voor rekening van de Klant komende activiteiten in het kader van de Dienst, waaronder mede het gebruik van de Website, uitvoeren van opdrachten en de communicatie met andere Klanten via de Dienst niet:
 - a. op onwaarheden gebaseerd en/of misleidend zijn;
 - b. discriminerend, gewelddadig, pornografisch, illegaal, nodeloos kwetsend of anderszins ongepast zijn, ter beoordeling van SocialFactor;
 - c. virussen, Trojaanse paarden, wormen, bots of andere programmatuur bevatten die een geautomatiseerd werk kunnen beschadigen, onbruikbaar of ontoegankelijk kunnen maken, kunnen wissen of zich kunnen toe-eigenen, of die bedoeld zijn om technische beschermingsmaatregelen van de Website en/of de computersystemen van de Dienst te omzeilen;
 - d. bestaan uit het gebruik van enige soft- en/of hardware matige tools en/of oplossingen (in eigen beheer of beschikbaar gesteld door derden), voor zover deze gericht zijn op het overnemen van enige via de Dienst toegankelijke gemaakte Content, dan wel om de Website op enigerlei andere wijze te spideren, scrapen, doorzoeken of op andere oneigenlijke wijze te gebruiken en/of in te zien;
 - e. een commercieel of promotioneel karakter hebben, tenzij SocialFactor hiervoor schriftelijk toestemming heeft gegeven;
 - f. in strijd zijn met de Algemene Voorwaarden, de Privacy policy van SocialFactor, of enige geldende wet- en/of regelgeving;
 - g. inbreuk maken op de rechten van SocialFactor en/of derden, waaronder begrepen maar niet beperkt tot Intellectueel eigendom en rechten met betrekking tot de bescherming van privacy;
 - h. op enigerlei wijze anderszins onrechtmatig zijn;
 - i. de belangen en goede naam van SocialFactor kunnen schaden.

Artikel 4 – Beschikbaarheid van de Dienst

1. SocialFactor levert de Dienst op basis van een inspanningsverplichting. SocialFactor geeft geen garantie dat de Website en de Dienst te allen tijde en zonder onderbrekingen en/of storingen toegankelijk zijn. SocialFactor is tegenover de Klant op geen enkele wijze aansprakelijk of schadeplichtig voor enige schade die voortvloeit uit of het gevolg is van het (tijdelijk) niet beschikbaar zijn of (tussentijds) uitvallen van de Dienst.
2. De Klant is zelf verantwoordelijk voor de aanschaf en/of goede werking van de infrastructuur (laptop of computer) en deugdelijke telecomfaciliteiten (waaronder internetverbinding) die nodig zijn voor het gebruik van de Dienst.
3. SocialFactor is te allen tijde gerechtigd om, zonder voorafgaande bekendmaking en zonder daarmee schadeplichtig te worden jegens de Klant, de Dienst, de Website en/of de Content of onderdelen daarvan (tijdelijk) buiten gebruik te stellen en/of het gebruik ervan te beperken indien dat in haar opvatting noodzakelijk is.
4. SocialFactor is op geen enkele wijze aansprakelijk voor diensten die door derden worden aangeboden in het kader van de Website en de Dienst.

Artikel 5 – Betaling

1. Voor het gebruik van de Dienst kan de Klant een periodieke of eenmalige vergoeding verschuldigd zijn op basis van de door SocialFactor vastgestelde tarieven en andere afspraken. De tarieven worden uitgedrukt in Euro (EUR). Tenzij anders aangegeven zijn alle tarieven exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege.
2. Indien sprake is van een periodieke betalingsverplichting, geldt dat SocialFactor gerechtigd is op een termijn van ten minste drie maanden na totstandkoming van de Overeenkomst de geldende prijzen en tarieven aan te passen. Indien de Klant niet akkoord wenst te gaan met een dergelijke aanpassing, kan de Klant het Account beëindigen tegen de datum waarop de aanpassing in werking zou treden.
3. Betaling vindt plaats op de manier zoals omschreven op de Website. Indien een periodieke betaling is overeengekomen, betaalt de Klant binnen de termijn die op de factuur is vermeld. Indien geen betalingstermijn is vermeld of anderszins schriftelijk overeengekomen, geschiedt de betaling uiterlijk binnen 14 dagen na factuurdatum.
4. Indien na het verstrijken van de termijn door SocialFactor nog geen (volledige) betaling is ontvangen, is de Klant direct in verzuim, zonder dat voorafgaande ingebrekestelling is vereist. Vanaf het moment van verzuim is de Klant over het verschuldigde bedrag de wettelijke (handels)rente verschuldigd. Indien de Klant na aanmaning of ingebrekestelling nalatig blijft de vordering te voldoen, kan SocialFactor de vordering uit handen geven. In dat geval komen alle door SocialFactor gemaakte kosten in verband met te late betalingen ten laste van de Klant. Deze kosten bedragen 15% van het verschuldigde bedrag, met een minimum van EUR 40,-. Indien de Klant een natuurlijk persoon is, zal aansluiting worden gezocht bij de toepasselijke wettelijke (incasso)tarieven.
5. Ingeval van verzuim is SocialFactor gerechtigd de toegang tot het Account en het Gebruik van de Dienst met onmiddellijke ingang te beëindigen dan wel op te schorten of te beperken tot het moment waarop volledig aan de betalingsverplichting is voldaan.
6. Klachten met betrekking tot facturen en/of dienstverlening schorten de betalingsverplichting niet op.
7. Eventuele terugbetalingen geschieden binnen een periode van 30 dagen.

Artikel 6 – Vertrouwelijkheid en persoonsgegevens

1. SocialFactor, haar personeel en/of voor SocialFactor werkzame personen zullen de door de Klant verstrekte informatie vertrouwelijk behandelen.
2. De Klant geeft SocialFactor volledige toestemming voor de verwerking van persoonsgegevens in verband met de registratie van het Account of het gebruik van de Dienst.

Artikel 7 – Intellectueel Eigendom

1. Het Intellectueel Eigendom berust bij SocialFactor en/of haar licentiegevers. Niets in deze Algemene Voorwaarden is bedoeld om enige rechten over te dragen aan de Klant of derden.
2. Voor zover niet expliciet toegestaan op basis van deze Algemene Voorwaarden mag de Klant niet zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van SocialFactor:
 - a. (onderdelen van) de Dienst, de Website en/of Content op welke wijze, in welke vorm en voor welk doel dan ook (doen) downloaden, kopiëren, overdragen, verveelvoudigen, bewerken of verspreiden;

- b. substantiële delen van de Website en/of Content opvragen of hergebruiken of herhaald en systematisch niet-substantiële delen van de Website en/of Content opvragen of hergebruiken zoals bedoeld in de Databankenwet;
- c. kennisgevingen of vermeldingen met betrekking tot Intellectueel Eigendom verwijderen, onleesbaar maken, verbergen of wijzigen;
- d. domeinnamen, merken of Google Ads registreren die te maken hebben met de Dienst.

Artikel 8 – Garanties en vrijwaringen

1. De Dienst bevat slechts de functionaliteiten, Content en overige eigenschappen zoals de Klant deze aantreft op het moment van gebruik. SocialFactor geeft garanties ten aanzien van de kwaliteit en juistheid van de Content en de integriteit van de Dienst. SocialFactor is niet verplicht om bepaalde Content op verzoek toe te voegen.
2. SocialLane BV respecteert te allen tijde de Reclamecode en de NRTO gedragscode voor de consumentenmarkt en/of zakelijke markt.

Artikel 9 – Aansprakelijkheid

1. In het geval dat SocialFactor voor schade aansprakelijk is jegens de Klant, is de aansprakelijkheid, ongeacht de grondslag van de aansprakelijkheid, in alle gevallen beperkt tot:
 - a. Directe schade (aansprakelijkheid voor indirecte schade - zoals bijvoorbeeld gevolgschade, vertragingsschade, winstderving en misgelopen omzet - is derhalve uitgesloten); en
 - b. De door de Klant in het lopende kalenderjaar aan SocialFactor betaalde vergoedingen voor het gebruik van de Dienst waaruit de aansprakelijkheid van SocialFactor is voortgevloeid.
 - c. Alleen in het geval dat sprake is van opzet of grove schuld van het hoogste leidinggevende personeel van SocialFactor geldt hetgeen bepaald in lid 1 niet.
 - d. De aansprakelijkheid van SocialFactor strekt zich eveneens uit tot alle personen waarvoor SocialFactor verantwoordelijk is (zoals personen in dienst van SocialFactor of die door SocialFactor zijn aangesteld voor de uitvoering van de Overeenkomst).

Artikel 10 – Duur en opzegging

1. De duur van de Overeenkomst wordt vooraf bepaald en kan worden verlengd voor onbepaalde tijd. De Klant kan bij verlenging de Overeenkomst op elk moment beëindigen door een e-mail te sturen naar de op de Website vermelde contactgegevens onder vermelding van 'opzeggen abonnement'. Bij opzegging door de Klant is de Klant een vergoeding tot en met de lopende maand verschuldigd.
2. Indien de Klant een consument is, heeft de Klant bovendien gedurende 14 kalenderdagen na het sluiten van een Overeenkomst op Afstand het recht de Overeenkomst op Afstand zonder opgave van redenen, en al dan niet met gebruikmaking van het op de website aan de Klant ter beschikking gestelde ontbindingsformulier, te ontbinden.
3. Het verwijderen van een Account kan middels opzegging van het lopende abonnement.
4. In aanvulling op de andere (rechts)middelen die SocialFactor ten dienste staan, is SocialFactor te allen tijde, met opgave van reden gerechtigd om de Dienst (tijdelijk) te beperken, op te schorten of buiten gebruik te stellen, het Account tijdelijk of blijvend te

verwijderen, een waarschuwing te doen uitgaan, dienstverlening te beëindigen en te weigeren om de dienst te verlenen, in het bijzonder - maar niet daartoe beperkt - indien:

- a. De Klant op enige wijze in strijd handelt met deze Algemene Voorwaarden;
 - b. SocialFactor van mening is dat de handelingen van de Klant schade aan de Academy of derden kunnen toebrengen.
5. Bij beëindiging van de Overeenkomst, om welke reden dan ook, vervalt voor de Klant per direct het recht om de Dienst te gebruiken en wordt de toegang tot de Dienst direct ontzegd. SocialFactor verwijdert bij opzegging het Account. SocialFactor is niet gehouden om na beëindiging van de Overeenkomst, enige Content aan de Klant te verstrekken.

Artikel 11 – Forum en toepasselijk recht

1. De Overeenkomst wordt beheerst door Nederlands recht.
2. SocialFactor heeft een klachtenprocedure. Deze is gepubliceerd op de website. Als lid van de NRTO zijn SocialLane Academy en SuccesFactor ook aangesloten bij de Stichting Geschillencommissie Consumentenzaken.
3. Alle geschillen tussen SocialFactor en de zakelijke Klant worden bij uitsluiting beslecht door de binnen het arrondissement van Den Haag, Nederland, bevoegde rechter.